

HubSpot Biblioteca de Marketing – Biblioteca de contenido gratuito

Cómo crear un equipo para estrategias de redes sociales

HubSpot y Sprout Social unieron fuerzas para ofrecerte una guía gratuita sobre cómo desarrollar y mantener un equipo de redes sociales excelente desde cero. En este ebook descubrirás cómo identificar a los mejores candidatos, incorporar a los integrantes nuevos del equipo y evitar que se agoten en sus funciones.

Demostración del software de HubSpot

Aprovecha esta demostración on demand del software de HubSpot para que aprendas a implementar todas las herramientas en tu estrategia de Inbound Marketing. Podrás ver cómo aumentar tráfico, convertir oportunidades de venta, demostrar el ROI de tu empresa y muchas otras cosas utilizando HubSpot.

Cómo crear una presentación de ventas que cierre acuerdos con éxito

Si quieres destacar entre la competencia y llamar la atención de tus clientes potenciales, debes hacerles llegar tu mensaje de una manera que sea fácil de recordar, que genere interacción y, por supuesto, que sea convincente. ¿Cuál es la fórmula para crear una presentación de ventas excepcional? Descúbrela en este ebook gratuito

15 plantillas de correo electrónico para aumentar tus ventas

¿Sientes que tus prospectos no responden tus correos? ¿Pasas

horas escribiendo emails que nunca son abiertos? ¿Sientes que tu estrategia de email marketing no esta funcionando? Estas 15 plantillas de correo electrónico son justo lo que necesitas para aumentar tu número de prospectos y clientes. ¡Descárgalas y veras excelentes resultados!

Cómo un CRM puede ayudar a tu empresa a crecer

El CRM tiene características que hará que la productividad de tu equipo de ventas aumente un 100%. Chequea este webinario y date cuenta como Rankmi, una plataforma web para gestionar clima y desempeño labora nos cuenta su experiencia con el CRM de HubSpot y cuáles son sus recomendaciones y mejores prácticas para optimizar tu proceso de ventas.

¿Porqué mi agencia de marketing necesita un CRM?

¿Te gustaría conocer las fechas de cumpleaños de tus clientes? ¿Enviar un recordatorio dos días antes de su próxima cita? Dale un vistazo a este webinario donde entenderás porqué tu agencia de marketing necesita un CRM para sobrepasar las expectativas de tus clientes.

Cómo crear una biblioteca de casos de éxito

Creemos que, más que cualquier propuesta comercial, el éxito de tus clientes es la mejor carta de presentación que puedes tener. Por esto, estaremos compartiendo 4 tips que debes tomar en cuenta al preparar tus casos de éxito y cómo promocionarlos de la manera efectiva y que haga que generes más negocios.

Lecciones de marketing de contenidos B2B vs. B2C

HubSpot Research y BuzzSumo se pusieron en la tarea de examinar cerca de 175.000 publicaciones de blogs con el propósito de analizar la diferencia del marketing de contenidos entre empresas B2B Y B2C. Con este informe podrás descubrir que contenido tiene buenos resultados y cuál le conviene mas a tu empresa.

Encuentra en esta guía los primeros pasos para crear tu cuenta y aprender a medir los resultados para optimizar tu estrategia de Instagram y crear mejores publicaciones para tu audiencia.

Descubre las últimas tendencias de la publicidad en Facebook a nivel mundial y datos de más de 4,5 millones de anuncios de Facebook e Instagram capturados en 2015 para que puedas perfeccionar tus tácticas de publicidad en Facebook.

Con esta guía aprende a comparar y evaluar a tus competidores, aumentar tu alcance y tus seguidores más rápido que tus competidores y a crear contenido atractivo que los usuarios quieran compartir.

Usa esta guía para optimizar tu blog y aumentar su alcance creando un buyer persona, creando publicaciones que atraigan más tráfico y optimizando tus posts para los motores de SEO.

Con esta guía aprenderás mecánicas y estrategias de reporte, cómo contar una historia con datos, Las preguntas clave y cómo responderlas y como liderar una reunión estratégica.

Diseña tu estrategia de marketing anual, identifica las métricas más importantes para evaluar tu marketing y aprende a alinear a tu equipo con una sola misión; todo con esta guía HubSpot.

Qué es HubSpot?

HubSpot es una plataforma de software de Inbound Marketing que ayuda a las empresas a atraer visitantes, convertirlos en leads y finalmente clientes.

Aprende a maximizar tu tiempo mediante la gestión de todas sus campañas de Marketing desde una sola plataforma.

This content was originally published [here](#).