

Cómo mejorar mi posicionamiento web – 12 expertos SEO opinan

Hoy tengo el gran placer de presentarte un artículo muy interesante de cara a [mejorar tu posicionamiento web](#).

Para esto no hay mejor manera que hacerlo aprendiendo de los mejores profesionales en materia de SEO, profesionales que han sabido posicionarse a costa de pasión, constancia y esfuerzo, como muy pocos lo han hecho.

El objetivo es sencillo pero muy útil a la vez:

Mostrarte de un rápido vistazo los **elementos clave de un buen posicionamiento** a través de la experiencia adquirida por estos expertos en SEO.

Para ello “me he tomado la molestia” de ir puerta por puerta recolectando unas preguntas básicas pero de gran valor que espero que te ayuden mucho ☐

Te muestro las preguntas:

¡Comencemos! ☐

Nota: este uno de los artículos que considero de especial relevancia en mi blog. Si quieres tener a mano todos los más importantes no te pierdas mi guía gratuita: [“Los 6 errores en el diseño web que arruinarán tu proyecto digital y todas las claves para evitarlos”](#)

Borja Girón – borjagiron.com

Cómo mejorar mi posicionamiento: Borja Girón

Comenzamos con [Borja Girón](#), natural de Valladolid y afincado

en la actualidad en Madrid, es consultor SEO especializado en blogs con WordPress.

A través de su [blog](#) ofrece todo tipo de servicios, desde crearte tu blog profesional hasta mejorar tu posicionamiento vía Auditoría y Consultoría SEO.

Además, Borja es el creador de triunfacontublog.com, una plataforma de cursos online gracias a la cual transmite sus conocimientos y experiencias sobre SEO y Marketing Digital a una gran cantidad de alumnos con sed de conocimientos.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

El SEO son técnicas para salir en los primeros resultados de Google con tus artículos para distintas búsquedas.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

Hay cuatro elementos clave para mí:

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Estos son mis referentes a seguir siempre:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Tengo muchos libros de SEO y marketing online que voy añadiendo en mi sección: borjagiron.com/libros.

Jesús Moya – sidn.es

Cómo mejorar mi posicionamiento: Jesús Moya

[Jesús Moya](#) es el socio fundador de la empresa [sidn.es](#), una agencia digital de expertos en SEO y Reputación Online.

Jesús, junto con su empresa, son sin lugar a dudas un referente en el sector, no sólo a nivel nacional sino internacional.

Prueba de ello son sus más de 12 años de experiencia, nominaciones de premios internacionales y una enorme lista de clientes de calidad como por ejemplo: Renault, Movistar e incluso Zara.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Para mí el SEO es la estrategia de marketing más real que existe ya que aúna el estudio de mercado, la experiencia del usuario, las ventas, etc... en un proceso analítico y medible

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

El elemento clave principal para un buen posicionamiento es la paciencia, dedicación y medición.

Un proyecto SEO es un proceso multidisciplinar, con un gran componente estratégico y, por supuesto, técnico.

En ese sentido la medición es muy importante para saber si lo que estamos haciendo está teniendo buenos resultados para focalizar nuestro esfuerzo en lo que de verdad nos está dando cambios positivos.

Es más trabajo que intuición.

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Bueno, en SEO no hay nada escrito, por eso recomiendo leer,

leer y leer, ser autodidacta y huir de speakers, congresistas, etc... e incluso de másters (te lo dice alguien que da clase en alguno jeje)

Es muy importante diferenciar blogs y blogs. Yo personalmente te recomiendo los de abajo.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

En cuanto a influencers... hay bastantes y muy buenos a nivel nacional:

Y a nivel internacional te recomiendo leer blogs como:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

El SEO avanza muy rápido, por eso no creo que existan libros tan actualizados al día a día de lo que se hace realmente en SEO.

Fernando Muñoz – senormunoz.es

Cómo mejorar mi posicionamiento: Fernando Muñoz

Si deseas entrar en internet y vender con fuerza necesitarás implementar una excelente estrategia de Marketing Online que consiga cumplir con la mayoría de tus expectativas propuestas.

Es esto precisamente lo que ofertan en [Señor Muñoz Consultores](#), una agencia especializada en tareas como el posicionamiento SEO, Auditorías de Proyectos Web y Reputación Online (ORM).

Hoy responde nuestras dudas [Fernando Muñoz Rosales](#), consultor SEO y fundador de Señor Muñoz Consultores.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Hacer visible la web allá donde estén los clientes buscando.

La clave es identificar qué buscan tus clientes/lectores y

darles lo que quieren

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

La clave está en estos cuatro elementos:

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Lo mismo que los elementos clave: ten una buena arquitectura, buenos contenidos, que tu web cargue rápida y consigue la relevancia que necesitas.

Puedes hacerlo bien y esperar a que alguien te enlace o puedes hacerlo mal y comprar/conseguir/construir los enlaces.

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Algunos consejos podrían ser:

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Respecto a influencers, yo soy más de recomendar gente que comparte cosas muy interesantes.

Por tanto, permíteme citarte varias cuentas de twitter, como por ejemplo:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Cómo mejorar mi posicionamiento: Fernando Ferreiro

[Fernando Ferreiro](#) es un consultor enamorado de Google desde hace ya más de 11 años cuando la palabra SEO casi no se conocía.

Desde que terminó sus estudios en Administración de Sistemas Informáticos no ha parado de formarse y adquirir información como experto SEO, gestionando incluso departamentos de Social

Media, Sistemas Informáticos, Contenido y de Programación en el Departamento de Marketing.

Hoy es parte del proyecto agenciadeseo.es y además trabaja frecuentemente como profesor SEO llevando a cabo una de sus pasiones: la enseñanza.

Analicemos sus respuestas:

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

El SEO es conocimiento, imaginación y sobre todo estrategia basada en datos, es como jugar al tres en raya, gana el que tiene más paciencia y una estrategia desde el principio.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

Sobre todo que parta de una estrategia, no es hacer por hacer, es hacer algo para que ocurra un objetivo.

Los elementos principales son:

A todo esto hay que sumarle el no ser minimalista y atacar a todos los conceptos (long tail o no) que puedan atraer clientes.

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

No hay hoja de ruta, cada cliente es un mundo y ha de tratarse de forma individualizada, la estrategia es igual a los objetivos entre los recursos.

Aún así deberíamos centrarnos siempre en realizar:

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Que no se creen todo lo que leen, sobre todo porque no siempre se cuenta el secreto al 100% y porque lo que se lee puede que

funcione o no dependiendo del modelo de negocio.

Luego, de lo que lees sacas conclusiones pero no te lo tomes como un plan a seguir.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

No creo que haya influencer como tal.

Hay que leer mucho y de muy diversos medios. Quedarse sólo con unos pocos lo veo insuficiente.

Pero por dar algunos nombres de personas que me gusta leer:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Pues más que un libro una guía, la de Google:

Javier Concha – efectosponja.com

Cómo mejorar mi posicionamiento: Javier Concha

[Javier Concha](#) es un profesional con una pasión incasable por el mundo de los Negocios, el Marketing Online e incluso la Inversión en Bolsa.

Durante su trayectoria laboral ha pasado por todo tipo de roles desde Profesor de Marketing, Director de Comunicación hasta especialista en Marketing Online, concretamente en SEO y PPC.

En la actualidad desempeña el rol de Traffic Manager en [Clinmoo](#), agencia de Marketing y Comunicación centrada en el sector inmobiliario donde desempeña labores de SEO que van desde auditorías y optimización SEO hasta Keywords Research y Optimización de landing pages.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

EL SEO es un reto interminable porque siempre está cambiando y son muchos los elementos a trabajar si quieres hacerlo mejor

que los que compiten contigo por las búsquedas que te interesan.

Para mí todo lo que tiene que ver con competir y resolver problemas mejor que los demás me motiva mucho, por eso el SEO me parece tan útil como interesante.

Hoy en día en cualquier proyecto digital deberían tenerlo muy en cuenta.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

Bueno, de entrada te diría: ¿qué es un buen posicionamiento?

Hay sectores muy competidos con grandes players en los que si rascas una octava posición por un término que te interese ya será un gran resultado.

En otros, en cambio, con un trabajo mínimamente bien hecho es fácil salir en los primeros puestos para muchos términos.

Analiza bien qué términos te interesan, qué nivel de competencia hay y marcate objetivos realistas.

A partir de ahí presentar un proyecto bien trabajado y con buenos contenidos es fundamental.

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Si trabajas bien y eres constante los resultados acabarán llegando.

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Con constancia, con ganas y con humildad será cuestión de tiempo llegar a un nivel de conocimiento suficiente como para trabajar decentemente el SEO de cualquier proyecto.

De ahí en adelante a seguir mejorando e investigando, que esto no acaba nunca.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Hay mucha gente muy buena que comparte información valiosísima
□

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

No sabría decantarme por una única fuente, libro o recurso, me nutro de muchas y buena parte me llegan a través de las cuentas que te mencioné.

Si quieres que me quede con una te diré ésta:

**Antonio J. Soler Morillas –
iMorillas.com**

Cómo mejorar mi posicionamiento: Antonio J. Soler Morillas

En Almería tenemos a [Antonio J. Soler Morillas](#) fundador del proyecto [iMorillas](#), una agencia de Marketing Digital cuyo objetivo principal es conseguir hacerte un hueco en un mercado tan competido como es el de internet.

iMorillas ofrece de todo, desde Mentoring Digital para empresas, Publicidad en Internet y Redes Sociales, Marketing de Contenidos y, por supuesto, Posicionamiento Web.

Estudiemos con detalle las respuestas de Antonio

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Para mí el SEO es un medio para conseguir un objetivo, pero no es el único.

Hay muchas estrategias, métodos, llámalo como quieras, que te ayudarán a conseguir un objetivo.

En muchos casos el posicionamiento orgánico en un buscador es muy importante, pero no la única solución.

El SEO es algo bastante sencillo, pero muy volátil: lo que hoy funciona es muy posible que en pocos meses deje de funcionar, por eso yo me centro en el SEO para el usuario ya que éste es el único que no va a cambiar, si le das lo que quiere Google te recompensará .

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

Lo principal es olvidarse de Google.

Poco importa estar el primero el segundo el quinto, lo importante es que alguien te busque y te encuentre.

Por eso creo que lo más importante es estudiar muy bien a tu usuario, saber lo que quiere en cada momento, estudiar su comportamiento, y probar todo, no centrarte en una sola clave.

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Uff, eso del SEO correcto no lo conozco. Creo que si tenemos claro que no hay recetas maravillosas estaríamos en un muy buen comienzo.

Yo soy muy fan de la auditoría, de conocer muy bien el proyecto, de estudiarlo muy a fondo, y después sacar la caja de herramientas.

Creo que el SEO es como la economía, somos capaces de contar que ha pasado, pero es muy complejo ver el futuro.

Dicho esto, sabemos que hay factores de posicionamiento que si los tocamos seremos capaces de mejorar nuestro posicionamiento (freshness, linkbuilding, Inter linkeado, la relevancia) ... hay bastantes, pero como he dicho antes me quedo con la satisfacción del usuario, es lo que busca Google y lo que

quiere una persona cuando visita tu Web.

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Yo soy un principiante, llevo trabajando en marketing online desde el 2008, antes lo hacía también pero no sabía que se llamaba así.

Todos los días aprendo algo, así que mi mejor consejo es que no dejes de pedalear, sigue a los mejores, cuestionalos, haz tus propias pruebas.

Y documenta los resultados para poder emularlos, no sólo los buenos resultados.

En este mundillo saber lo que no funciona también es muy importante.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Creo que sigo a todo el mundo: pierdo horas de sueño en leer o ver en YouTube todo lo que dice o hace todo el mundo, pero por poner nombres:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Juan Merodio – juanmerodio.com

Cómo mejorar mi posicionamiento; Juan Merodio

Para muchos Juan Merodio simplemente no necesita presentación y es que si me pusiera a relatar las mil y unas actividades en las que este gran profesional está involucrado me llevaría todo el día...

Resumiendo: Juan es experto en Marketing Digital, Redes Sociales y Transformación Digital no sólo en España sino en Latinoamérica.

Incluso desempeña labores de Asesor Digital para ciertos candidatos políticos y Consultor para empresas internacionales como por ejemplo: Pfizer, Cruz Roja e incluso La Selección Española de Fútbol.

Su última creación es [Engage Worldwide](#) una agencia internacional centrado en los países de latinoamérica con oficinas en Miami, Bogotá y Toronto.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Trabajar para ayudar a Google a mostrar los resultados más cualificados para una búsqueda concreta, mejorando la experiencia del usuario.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

La dividiría en:

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Lee mucho y aprende las bases del SEO y ponte en la mente de tu visitante. ¿Qué te gustaría encontrar en la web que estás intentado posicionar? ¿Cumple a día de hoy todo lo que como visitante te gustaría tener?

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Sigo a muchos, pero si tuviera que destacar a algunos éstos serían:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Luis M Villanueva — luismvillanueva.com

Cómo mejorar mi posicionamiento: Luis M Villanueva

[Luis M Villanueva](#) es consultor SEO en su proyecto personal [luismvillanueva.com](#).

Un proyecto que nació fruto del deseo de convertirse en profesional freelance y de no depender de nadie más que de él mismo para ofrecer servicios de todo tipo centrados, obviamente, en el posicionamiento web.

En la actualidad Luis ofrece de todo: Auditorías y Consultorías SEO, Cursos, Ebooks e incluso Webinars.

Hoy en día pensar en Luis M Villanueva es pensar en uno de los mayores expertos en una profesión tan cambiante como es la relacionada con el posicionamiento en los principales motores de búsqueda.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Para mí el SEO es trabajar un proyecto en Internet con el fin de obtener visitas cualificadas desde los motores de búsquedas donde estén los potenciales clientes que quiero adquirir.

Ojo: Importa más la cualificación de esas vistas que la cantidad de ellas si no están sin cualificar.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

La hoja de ruta la tienes justo en el punto 2 xD ☐

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Todo esto hace que luego necesites menos tiempo para conseguir tus objetivos.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Mi lista de los que he aprendido alguna cosa alguna vez es interminable ☐

Pero si tengo que destacar a algunos mencionaría:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

José B. Moreno Suárez —
jbmoreno.es

Cómo mejorar mi posicionamiento: José B. Moreno Suárez

[José B Moreno](#) natural de Sevilla es el fundador del proyecto personal [jbmoreno.es](#) un lugar donde ofrece sus servicios como experto en Marketing Online abarcando temáticas relacionadas con el SEO, Adwords Y CRO.

Su trayectoria laboral es muy extensa habiendo cubierto todo tipo de perfiles laborales para los proyectos en los que se ha visto involucrados, pero siempre relacionados con la venta y el marketing en internet.

Escuchemos a este gran profesional que nos tiene mucho que contar:

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Es el proceso de análisis, instrucción e implementación de mejoras en un sitio web, cuyo objetivo es optimizarla para maximizar las posibilidades de aparecer en buscadores de manera orgánica.

Un proceso orientado a las búsquedas que realizan los potenciales clientes cuando tienen intención de encontrar los

productos y servicios que promocionamos nosotros en dicho sitio web.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Los “trucos” son normalmente técnicas de muy corto recorrido. El SEO es análisis, instrucción e implementación.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Romuald Fons – romualdfons.com

Cómo mejorar mi posicionamiento web: Romuald Fons

Es un honor también para mí contar con la ayuda de otro crack que apenas necesita presentación: [Romuald Fons](#).

Aquí tenemos un ejemplo claro de reinvencción profesional nacida por la pasión y necesidad de experimentar sobre todo aquello que ama y le da vida. Y eso me motiva mucho ☐

Romuald es creador y CEO en [Big SEO](#) una agencia con sede en la ciudad de Barcelona que aporta todo tipo de servicios con miras a mejorar el posicionamiento de sus clientes: Posicionamiento Web, Auditoría SEO, Marketing de Contenidos y un largo etc...

Además es fundador de su proyecto personal [romualdfons.com](#) donde aprenderás cómo crear una web optimizada SEO, aumentar tu tráfico orgánico y de pago e incluso generar dinero pasivo con ella.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

El SEO es conseguir visitas con los buscadores. Y punto. Porque todo lo demás que rodea al SEO...

Hoy en día la gente está muy perdida intentando aprender de todo cuando en realidad para conseguir resultados lo que hay que hacer es conseguir visitas.

Así que hay que centrarse en conseguir visitas con los buscadores, que justamente es lo que hace el SEO.

Todo el mundo sabe que el SEO es "Search Engine Optimization" pero el SEO no es importante por su definición sino por lo que consigue.

Lo que el SEO consigue es visitas con los buscadores.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

Que tu contenido sea el que mejor responda la pregunta que ha hecho el usuario de toda Internet.

Si tienes eso has ganado. Y punto. Si no estás ganando ahora ganarás de aquí a un tiempo. Pero si tienes eso cada vez ganarás más rápido.

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

No tío porque **no hay hoja de ruta.**

Cada proyecto es diferente: su arquitectura, la lógica de urls y los contenidos serán diferentes. Incluso dos webs dentro del mismo nicho son totalmente distintas.

Desde que me inicié en la lucha de explicar a la gente qué es el SEO siempre intento que lo comprendan, que no hay una forma de hacer buen SEO, sino que cada proyecto lo lleva una persona y cada persona es un mundo.

Lo que hay que hacer es conocer el SEO, tener experiencia y un buen equipo de gente especializada.

No hay hoja de ruta. Es muy importante que eso queda claro.

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Leer menos y hacer más. Se aprende SEO haciendo SEO.

También te podría decir que hagan mi ["Curso de SEO Gratis"](#) porque no es que sea un curso es algo eminentemente práctico: voy a crear una web con un colectivo de gente (ahora mismo somos 13.000 personas apuntadas al curso) y cada uno de ellos va a crear una web y se va a enfrentar a sus problemas y lo va a tener que resolver.

Haciendo SEO cada uno de ellos va a aprender muchísimo.

Vas a hacer buen SEO si aprendes. Y la mejor forma de aprender es hacer.

Leer menos y hacer más ☐

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Buff, esto me cuesta mucho. Primero porque tengo muy mala memoria y segundo porque no suelo leer demasiado, todo el tiempo que tengo me lo paso experimentando, explicando.

Te podría nombrar algunos:

Te pueden dar muy buenos consejos en su blog y todo lo que dicen es cierto pero eso es un 30% de lo que realmente hacen...

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

No creo que hayan libros ni webs que hayan que seguir, de verdad. Hay gente que aporta mucho valor pero eso no te va a hacer buen SEO.

Rubén Alonso

miposicionamientoweb.es

Cómo mejorar mi posicionamiento: Rubén Alonso

Vamos terminando con [Rubén Alonso](#) uno de mis influencers favoritos y de los que más cariño le tengo ☐

Rubén es un ejemplo claro de reinención profesional surgida de la necesidad y de la ilusión por prosperar para hacer lo que realmente le gusta: mostrar sus errores y aciertos como blogger en búsqueda de un mejor posicionamiento web.

Ya ha pasado varios años donde, gracias a un aprendizaje constante, no sólo ha sabido hacerse un hueco en la blogosfera sino que sea convertido en un profesional SEO en toda regla.

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Pues para mí el SEO es intentar estar en las primeras posiciones para las búsquedas de Google que cumplen nuestros objetivos.

Ojo, porque esta última parte es fundamental ya que salir el primero en Google para cualquier cosa puede no valer para nada, io incluso ser contraproducente!

Por eso lo primero de todo en el SEO es fijarte tus objetivos, ya seas una marca, un profesional, un blogger, una empresa, etc...

Lo primero que hay que preguntarse es: ¿qué quiero conseguir?

Y acto seguido: ¿qué búsquedas podrán ayudarme a conseguirlo?

Pues para mí, eso es SEO. ☐

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

Pues en parte va muy relacionado con lo que comentaba antes.

Una vez que ya tienes claro lo que quieres conseguir y las búsquedas de los usuarios en Google por las que podemos conseguirlo, lo siguiente (te va a parecer muy obvio, pero no todo el mundo lo hace...) sería responder de forma adecuada a esas búsquedas.

Y aquí añadiría hacerlo además de forma que ese usuario se encuentre a gusto.

Si por ejemplo alguien busca "cuánto mide Madonna", no te está preguntando si canta bien o mal, simplemente quiere saber su estatura, ¡así que responde a la pregunta! ☐

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Ufff, aquí es cuando tengo que responder la clásica respuesta: depende ☐

Pero es cierto, es que no hay una hoja de ruta que se adapte ni a todos los tipos de proyectos ni a todos los sectores a los que pertenecen esos proyectos.

De hecho Google parece tratar de forma distinta los sitios de diferentes nichos, así que lo mejor es analizar a nuestra "competencia SEO", porque son los que ya están bien posicionados en tus palabras clave.

Aun así, desde mi punto de vista como blogger y sobre todo basado en la experiencia de mi propio blog creo que es importante:

En fin, que hacer bien las cosas desde la base e ir trabajando poco a poco para ser relevantes en tu sector, es una apuesta segura para el SEO.

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Pues a mí me parece importante que empiecen por aprender las cuestiones básicas del SEO y sobre todo en intentar entender cómo funciona Google.

Da igual si esto implica leer las propias fuentes de información que da Google o los sitios de Black Hat que te encuentres ya que todo suma para entender cómo funciona el algoritmo de Google.

Y ojo, que aprender lo básico del SEO no significa no empezar a hacer cosas, porque al final el camino se hace caminando. Y el que lee mucho y no hace nada, está igual que al principio.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

Hay muchos blogs de verdaderos cracks del SEO.

Personalmente me gustan muchos pero voy a dejarte 3 que me parecen “necesarios” leerlos:

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

Pues la verdad es que de libros no leo muchos del sector, soy más de “evadirme” en otros tipos de lecturas cuando se trata de ebooks o libros.

Javier Ramos —
javiramomarketing.com

Cómo mejorar mi posicionamiento: Javier Ramos

Ponemos la guinda a nuestro pastel con [Javier Ramos](#) que se ha tomado la molestia de ofrecerme unas respuestas dignas de un magnífico profesional ☐

Javier es Consultor de Marketing con años de experiencia acumulados en la especialización de Marketing de Contenidos, Posicionamiento en Buscadores y Embudos de Venta.

Desde hace casi 3 años dirige a tiempo completo su proyecto personal javiramosmarketing.com, un lugar donde además de ofrecer todo tipo de servicios relacionados con el SEO aporta contenido de gran valor a través de su [blog](#).

¿Qué es el SEO para ti? Resúmelo en un par de frases.

Para mí el SEO se refiere a las técnicas utilizadas para conseguir el mejor posicionamiento posible de un contenido, en función a unas palabras clave determinadas.

Y digo el mejor posicionamiento posible, en base a las posibilidades de cada dominio.

Y ahí hay que tener en cuenta la autoridad del mismo, la calidad de los enlaces entrantes que hubiera podido conseguir, la estructura del site y el enlazado interno entre otros factores.

¿Cuáles son los elementos clave para conseguir un buen posicionamiento?

1- Arquitectura web

En mi opinión una de las claves para mejorar el posicionamiento desde el principio es la creación de una correcta arquitectura web.

Los robots de Google rastrean continuamente los dominios para irlos evaluando en función de sus parámetros. Para ello dedican un determinado número de recursos y tiempo (ambos muy limitados y que varían en función de la autoridad del dominio, frecuencia de publicación y otros elementos) para inspeccionar las urls.

Una estructura web adecuada va a conseguir facilitar a Google que rastree tu sitio y que indexe mayor número de contenidos. Le va a permitir que evalúe mejor tu web.

En este sentido algo que puede ayudar a mejorarlo, es la

creación de un [sitemap](#).

2- Enlazado interno

El enlazado interno también es muy importante porque a través de él le podemos indicar al buscador cuales son las páginas o entradas más importantes de una web. Por eso hay que enlazar las páginas que más se quieran destacar, siempre de una manera natural.

También tener en cuenta que la home es la página con más autoridad y es una buena práctica apoyarnos en ella para enlazar desde allí a los contenidos más importantes.

Si quieres destacar un post o una página puedes incluirlo en el sidebar con un widget. De esta manera te podrá traer más tráfico y transmitirá una buena cantidad de "link juice".

3- SEO On Page

Aparte de los básicos, como el título, los encabezados, incorporar la palabra clave en el primer y último párrafo, etc., creo que es importante el concepto de [SEO semántico](#). Se trata de dotar de mayor contexto a las palabras claves mediante términos relacionados, sinónimos, palabras derivadas, etc.

A la vez estamos haciendo más rico el texto y dotándolo de mayor diversidad y contexto. Esto, para mí, es importante.

Pero lo más importante es la experiencia de tu usuario. No pongas un título para captar la atención que luego no se corresponda al 100% con lo que el texto va a ofrecer. Intenta siempre hacer artículos de muy alta calidad y que satisfagan al lector.

Fomentar el uso de comentarios en los artículos me parece un factor muy importante para que Google considere tu artículo como de alta respuesta de usuario y, por lo tanto, lo valore más.

4- SEO Off Page

La mejor forma de conseguir enlaces externos de calidad es crear un contenido excelente.

El posicionamiento web es una carrera a medio plazo. Haciendo las cosas bien, los enlaces irán llegando por sí solos y serán desde buenos dominios que te enlazan por el valor que aportas.

Estoy convencido que Google valora más los enlaces de calidad que, además, aporten tráfico a tu web. El tráfico referral es importante.

El número de enlaces, la cantidad, influye. Pero yo valoro más tener una buena diversidad de dominios, más que de enlaces, que enlacen a mi web.

¿Podrías decirme una hoja de ruta a seguir para aplicar SEO correctamente?

Creo que está contestado en el punto anterior.

Si tuvieras que dar una serie de consejos básicos a principiantes, ¿cuáles serían?

Si yo estuviera comenzando me centraría en escribir artículos en base a palabras clave de cola larga con muchas menos búsquedas pero mucho más sencillos de posicionar bien. Así podría conseguir visibilidad y comenzar a ser conocido en el sector en el que quisiera posicionarse.

Comenzar a interactuar con otros bloggers en redes sociales es una buena manera de que compartan tu contenido y conseguir mayor alcance, además de que por afinidad, será más fácil que te enlacen de una manera natural.

Leer blogs sobre seo, pero sin obsesionarse por conseguir resultados inmediatos.

¿Sigues a algún referente en la actualidad?

¿Algún libro que deba tener siempre en mi biblioteca?

De libros no te puedo citar, sólo tengo el de Fernando Maciá [“SEO. Técnicas Avanzadas \(Social Media\)”](#) pero no es para principiantes.

Y hasta aquí el artículo con los expertos SEO para mejorar tu posicionamiento web.

¿Qué te ha parecido? ¿Conocías ya a alguno de estos profesionales? ¡Te espero en los comentarios!

¿Qué te pareció el artículo? No pierdas el tiempo y únete ahora a mi comunidad

¡Recibirás mi [guía gratuita](#), [herramientas](#), [descuentos](#) y contenidos totalmente [exclusivos](#)!

Responsable: Pedro Suárez. **Finalidad:** envío de mis publicaciones así como correos comerciales. La **Legitimación:** es gracias a tu consentimiento. **Destinatarios:** tus datos se encuentran alojados en mis plataformas de email marketing Active Campaign suscrita al PrivacyShield. Podrás ejercer **Tus Derechos de Acceso, Rectificación, Limitación o Suprimir** tus datos. Encontrará más información en <https://www.pedrosuarezweb.com/politica-de-privacidad/>

This content was originally published [here](#).