

Estrategias de Marketing Online para restaurantes – Shout!

Si tienes un restaurante seguro que desde hace tiempo utilizas internet para fidelizar a tus clientes y atraer a nuevos. Sin embargo, tener una página web y una Fan Page, como hacen la mayoría de los restaurantes, no es suficiente sino se cuenta con una adecuada **estrategia de marketing online para restaurantes**.

En este sentido, [la agencia de Marketing Online, Shout!](#), quiere mostrarte algunas de las estrategias de marketing online para restaurantes que puede ofrecerte si quieres incrementar el número de clientes y hacer que tu negocio sea un rotundo éxito.

Estrategias de marketing online para restaurantes

La plataforma SALESMANAGO es una potente herramienta que **automatiza cualquier proceso de Marketing Online**: email marketing, sms marketing, notificaciones push, banners exclusivos con promociones, etc., aumentando así las ventas que se producen a través de dicho canal.

Y es que a través de dicha plataforma, **los clientes que entren en tu página web están monitorizados en todo momento en tiempo real**. Por ejemplo, cuando un comensal entra a la web del restaurante para reservar una mesa, el sistema le pide algunos de sus datos personales como nombre y apellidos, correo electrónico, teléfono móvil, etc. De esta manera ya queda guardado dicha información en la plataforma de Marketing de Automatización para futuras comunicaciones que se pueden

utilizar en campañas automáticas vía sms marketing, email marketing, push notificaciones, remarketing banners en webs o Facebook Ads, algo que seguro hará que tus comensales vuelvan a tu restaurante e inviten a sus amigos.

A través de esta herramienta las **tasas de conversión aumentan en un 120%**, ya que la monitorización se basa en tasa de scoring según compras o recordatorios automatizados cuando visitan la web. Además se reduce la tasa de abandono, pues los contenidos se actualizan de forma personalizada en tiempo real según el cliente que visita la web, algo que significa recuperación de clientes inactivos y de fidelización de actuales usuarios.

Puedes obtener más información acerca de la citada plataforma [aquí](#).

A través del trabajo SEO podrás situar a tu restaurante en las **primeras posiciones de los buscadores** más importantes como Google, Bing o Yahoo!

Este servicio no sólo se basa en la búsqueda y optimización de palabras clave, sino que incluye también el **SEOonPAGE**, es decir, mejorar tu página web a nivel de estructura y código, con el fin de aumentar su popularidad en Internet para que se posicione entre las primeras posiciones de resultados naturales (orgánicos) de los buscadores, tras una búsqueda relacionada con los productos o servicios que tu web comercializa.

Asimismo, dentro de la consultoría y auditoría SEO se encuentra también un **análisis exhaustivo de posicionamiento de tu competencia**, con el fin de saber qué estrategias de marketing para restaurantes está utilizando en relación al SEO y así sobrepasarla dentro de las posiciones de los buscadores.

Otra de las estrategias de marketing para restaurantes es la de SEM o publicidad de pago en Google Adwords y Facebook Ads. En este sentido, elaboramos campañas efectivas y rentables,

así como **Landing Pages o páginas de aterrizaje atrayentes** que aumenten los índices de conversión de la campaña para maximizar el ROI (retorno de la inversión).

Según hemos comprado, los usuarios que entran a la web a través de Google Adwords o Facebook Ads suelen estar muy interesados en los productos o servicios que se ofrecen, ya que sino no se hubieran molestado en clicar en el enlace del anuncio.

El Email Marketing y el WhatsApp Marketing son estrategias de marketing online para restaurantes que cada vez son más demandadas debido a que tienen un **alto índice de conversión**.

A través de ellas se pueden **enviar todo tipo de comunicaciones o promociones**, algo que, sin duda, fidelizará a tu actual cliente y conseguirá comensales potenciales.

Las estrategias de marketing online de restaurantes que utilizan Email Marketing o WhatsApp Marketing suelen ser muy efectivas, ya que la mayoría de las personas cuentan con un smartphone donde consultar en tiempo real sus emails o mensajes de WhatsApp.

Obtén más información acerca de nuestras estrategias de marketing online [aquí](#).

This content was originally published [here](#).