

Los costes de crear y mantener una aplicación web

Por [@Alvy](#)– 10 de Enero de 2016

La gente de [Cushion](#) realizó un interesante ejercicio en el que desglosaron los costes a la hora de **crear y mantener una aplicación web** a lo largo del tiempo. Se utilizaron a sí mismos como ejemplo; venden su aplicación para que los autónomos puedan gestionar su contabilidad, ingresos, previsiones, agendas, etcétera. El artículo puede leerse al completo en [Running Costs](#).

El proceso de la creación de la aplicación cubre **desde la idea inicial hasta el primer prototipo**, las pruebas **beta** («la aplicación está terminada y no se añade nada, solo se corrigen fallos») y el **lanzamiento**. En el gráfico cada apartado lleva asignado un color y se puede ver cómo varía su coste con el tiempo; en el caso de Cushion fueron unos 20 meses en total. Junto a cada apartado una explicación permite entender por qué se eligió (o de desechó) cada componente del «total».

El resumen es que en el caso de Cushion necesitaron 8700 dólares (unos **8000 euros**) para tenerlo todo funcionando a la perfección; el coste mensual acaba siendo de **unos 400 euros al mes**. Comparar esto con las extravagantes cifras que había que invertir en tecnología hace una o dos décadas asombraría a cualquiera.

Y no estamos hablando de una aplicación simple sin más: el cálculo incluye la compra de algún **activo** (como el dominio) pero también decenas de servicios muy baratos tanto de **back-end** (correo, certificados, herramientas de programación y trabajo en grupo) como de **front-end** (diseño y tipografías).

Una buena parte se la lleva la tecnología, lo cual significa que puede variar según las soluciones y la habilidad de los

técnicos, pero también se incluyen necesitadas **más mundanas pero no por ello menos importantes**, como el coste del soporte técnico/CRM, algo de publicidad y material promocional.

Naturalmente, otro tipo de sitios tienen otro tipo de costes –sin ir más lejos los que dependen de contenidos y requieren principalmente mantenimiento y cambio– pero para las aplicaciones web este ejemplo puede resultar una buena guía de cara a «no dejarse nada».

This content was originally published [here](#).