

Presupuesto seo: precios reales de posicionamiento web

En este post vas a aprender **cuanto vale realmente una campaña SEO**, ya que últimamente me han llegado varios **presupuesto seo** que se pueden considerar una verdadera mier...coles, solo dirigidos a convencer a clientes incautos que se dejan llevar por imágenes corporativas absurdas de bebés y cosas así (corbata, chaqueta y palabrería barata), es evidente que en función del sector que queramos posicionar los precios pueden variar de forma brutal, pero quiero mostraros precios reales de posicionamiento web y no la real basura que estoy encontrando cada vez con más asiduidad. (Por cierto en este post pondré una foto de bebé y un par de fotos de risitas 2.0 para que sepáis a que me refiero y quizás hasta me haga una foto con corbata).

Como hacer un presupuesto seo

Si vas a pedir presupuesto de una casa pues debes de saber que tipo de casa quieres, un arquitecto te hará el diseño y luego un arquitecto técnico (aparejador) las mediciones y el presupuesto. Cuando vamos a hacer cualquier cosa siempre necesitamos a priori conocer lo que vamos a necesitar. **Cuando hacemos una campaña SEO es muy importante establecer una estrategia**, pero ¿Que estrategia puede tener alguien que nunca ha posicionado nada? He visto presupuestos que su estudio de la competencia se basaba en arrojar el número de resultados que da el buscador, nada de tener en cuenta el DA, PA, PR, Dominios EMD, Títulos con concordancia exacta,... noooo! con un blog corporativo de "calidad" y redes sociales ya eso chuta para arriba.

Supuesta charla entre cliente y empresa seosemsolomo:

– ¿Perdone hacen aquí webs?

- Si claro.
- Y redes sociales.
- Por supuesto.
- Y SEOSEM 😊
- Por supuesto.

¿Cuanto me cobran por posicionarme una web con la palabra “vuelos baratos”?

- En función de la competencia 29 euros al mes, mejor en negro que aún no estoy pagando el autónomo :D.

No creas que esto es muy surrealista, jeje, es el día a día de lo que sucede cuando existe desconocimiento.

En resumen, **para hacer un presupuesto seo desde luego que hay que tener en cuenta gran cantidad de factores y el precio obviamente no puede ser estandar**, ya que no es lo mismo posicionar “vuelos baratos” que como comprenderás es prácticamente imposible a posicionar una keyword + ciudad, por ejemplo “dentista sevilla”.

Una vez aclarado esto vamos al punto 2, explicar que es una campaña seo.

Campaña seo, ¿cuanto vale esto?

A groso modo cuando se realiza una campaña seo **existen dos etapas fundamentales** (no son crear el blog corporativo y las redes sociales...), lo primero es la **optimización interna del sitio web**, en la que se chequean todos los puntos necesarios para que una web posicione de verdad, títulos, contenido, url, estructura web, enlaces internos, robot.txt, sitemap, 404, 301... **Esto suele realizarse como primera etapa y es un paso fundamental.**

Una vez esté todo chequeado pues se comienza la **etapa 2 que es la creación de enlaces**, ¿pero esto no penaliza? ¿y el blog corporativo? ¿y las redes sociales? jejejejejejejejeje, te aseguro que el **99 % de lo que lees sobre seo son los padres**.

Que una web tenga un blog para posicionarse por long tails me parece perfecto, que tenga redes sociales mejor aún, es síntoma de que tiene una comunidad (o un montón de seguidores comprados o creados con addmefast), pero basar tu estrategia seo en esto cuando se pueden comprobar miles de webs que solo posicionan con 3 páginas y un dominio exacto es de risa.

Cuando hablo de crear enlaces hemos de tener en cuenta que hay que hacer un trabajo de calidad, no 4 bookmarks y 3 directorios con diseño del año 2000. Una vez se comprueba el perfil de enlaces de la web a posicionarse ([puedes ver mi tutorial sobre ahrefs](#)) debemos de elegir la estrategia de enlaces a seguir, yo generalmente opto por **replicar los mejores enlaces de la competencia al principio** y luego **potenciar mi sitio web con reseñas hacia mis proyectos** (evidentemente que no me enlazan por que le interesen una web sobre tornillos). Muchos de estos enlaces que negociarás el webmaster de esa web te pedirá algo a cambio, como que tu le pongas un enlace desde otro dominio, que le pagues X por sus servicios de redacción o lo que se establezca.

Ok Alberto, **¿me estas diciendo que los enlaces valen dinero?** Algunos no, los de calidad, **por supuesto**.

¿Cuanto te puede cobrar un webmaster por un enlace? Pues depende mucho del sector, pero me he encontrado **desde 1 o 2 dolares hasta de 300 euros**, ¿es que las grandes empresas cuando hacen lanzamientos y pagan a periódicos para que publiquen sus artículos no están comprando enlaces?

¿Entonces si un enlace te puede costar 10, 20 o 30 euros como hay "SEOS" que cobran 29 euros al mes? Creo que te puedes responder ahora tu mismo, **te estan vendiendo mierda**, estiercol

o como quieras llamarlo, lo que te hacen (si es que te hacen algo es mas perjudicial que quedarte como estás).

¿Entonces un servicio seo cuando puede costar? Pues como te digo no hay un precio estandar pero **no me fiaría de nadie que me ofreciera posicionar mi web por menos de 100 euros al mes** (depende del sector claro) y por supuesto que me detalle la estrategia SEO que piensa seguir, nada de crear un blog, redes sociales y un youtube, por que eso no es seo, es branding.

En resumen, una campaña seo se basa en esto:

1. Optimización interna del sitio web.
2. Creación de enlaces de marca y long tails (para dar naturalidad a la distribución de enlaces)
3. Enlaces por palabra clave.
4. Potenciación de enlaces entrantes (Esto se hace con enlaces desde sitios de calidad inferior para potenciar tu enlaces de tier 1 aún más).
5. Evaluación de resultados, control de competencia y estado de enlaces indexados.

Una vez elaboradas las etapas anteriores hay que chequear resultados ([con rankerizer por ejemplo](#)) y tomar medidas hasta alcanzar la posición deseada.

¿Con esta estrategia se asegura la primera posición?

Es imposible asegurar ninguna posición con ninguna estrategia ya que existen muchos factores que no podemos controlar, como el presupuesto de la competencia, nuevos competidores o cambios en el algoritmo que hagan replantear la estrategia. Si alguien hace la afirmación de la posición que acabará su web justo después de una campaña seo que me avise, pues lo contrato hoy (no me vale churn and burn :D).

Espero que si lees este post te quede bien claro cual es el trabajo que se suele realizar al crear una campaña seo y por que muchas veces los precios son tan dispares, pienso que el mercado cada vez está más normalizado por que cada vez hay más gente que conoce el tema, pero si hay solo una persona que haya podido ayudar para que entienda que es el seo, que paga y como no caer en este tipo de empresa estaré feliz :).

Si te gusta compártelo, ¡¡¡es gratis!!!

La entrada [Presupuesto seo: precios reales de posicionamiento web](#) aparece primero en albertomoga.com.

This content was originally published [here](#).